

Dofinansowano ze środków  
WFOŚiGW w Katowicach



# Nasz Racibórz, nasza ekologia!

Treści zawarte w publikacji nie stanowią oficjalnego stanowiska organów Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach

## Konkurs na projekt plakatu promującego Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu serdecznie zachęca do wzięcia udziału w konkursie na projekt plakatu promującego Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020. Konkurs skierowany jest do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych / ponadpodstawowych oraz studentów.

Termin nadsyłania zgłoszeń i projektów będzie trwać do 27.09.2019 r. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 4 października 2019 r., a wręczenie nagród będzie miało miejsce w ramach finału Młodzieżowego Kongresu Klimatycznego 2019, który odbędzie się 10 października br. podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POL-ECO SYSTEM. Organizatorem i fundatorem nagród jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu.

Celem Konkursu jest wyłonienie projektu graficznego plakatu, który stanie się plakatem promującym Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020, aby w inspirujący i ciekawy sposób zachęcić młodzież do udziału w tym wydarzeniu.

Zgłoszenia wraz z pogładowym plikiem graficznym (JPG) o rozdzielczości 300 dpi i wielkości nie większej niż 5 MB na



adres: [urszula.chlystun@wfosgw.poznan.pl](mailto:urszula.chlystun@wfosgw.poznan.pl).

Plik powinien mieć wymiar B2 (500x707 mm), w formacie pionowym lub poziomym.

W tytule e-maila należy wpisać „Konkurs na plakat MKK 2020”.

Do realizacji Konkursu niezbędne jest wypełnienie formularza „Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w ramach prac zgłoszonych do Konkursu” na projekt plakatu promującego Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020 oraz Karty Zgłoszenia, które należy odesłać do dnia 27 września br. na adres: [urszula.chlystun@wfosgw.poznan.pl](mailto:urszula.chlystun@wfosgw.poznan.pl)

Zyczymy powodzenia i wielu twórczych pomysłów.

Osobą kontaktową w sprawie konkursu jest:

Urszula Chłystun, 61 845-62-53

## Dzieci uczą (się) ekologii

**Region** » Książka dla dzieci zachęcająca do ekologicznych postaw w codziennym życiu oraz pluszowa wersja głównego bohatera, którym jest sympatyczne drzewko – to elementy edukacyjnej akcji wpisującej się w obchody 30-lecia Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW). Inicjatywie towarzyszy konkurs dla przedszkolaków i uczniów szkół podstawowych.

Miśka i Julek z książki pt. „Brygada Enfosia kontra plastikowa Zgrzyzolda”, tak jak miliony dzieci w Polsce, właśnie rozpoczynają rok szkolny. Jeszcze w wakacyjnych humorach, ale jednocześnie podekscytowani pójściem do pierwszej klasy, nie mają pojęcia, jaka przygoda czeka na nich poza szkolnymi murami. W świecie, do którego udadzą się z drzewkiem o imieniu Enfos, będą musieli stawić czoła tajemniczej Zgrzyzoldzie von Plastik. Opowieść z ekologicznym przesłaniem powstała w związku z obchodowym w tym roku 30-leciem Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Do książki dołączono oryginalną maskotkę, przedstawiającą tytułowego Enfosia. W roku swojego jubileuszu, NFOŚiGW przygotował także konkurs dla najmłodszych. Jego zasady są proste. Opiekunowie przedszkolaków i nauczyciele uczniów z klas I-III po rejestracji na stronie [www.nfosigw.gov.pl/enfos](http://www.nfosigw.gov.pl/enfos) (tam dostępny jest regulamin konkursu) otrzymają wspomnianą książkę i maskotkę do wykorzystania podczas ekozajęć z dziećmi (np. spacer po parku z Enfosiem i zbieranie śmieci, plakat z wizerunkiem Enfosia informującego o eko-zachowaniach, wspólne czytanie książki o Enfosiu).

Termin rejestracji upływa 30 września br. Następnie, do 31 października br., NFOŚiGW czeka na mailowe (konkurs@nfosigw.gov.pl) relacje z ekozajęć. Do wygrania są pakiety edukacyjne dla przedszkoli i szkół oraz indywidualne nagrody dla uczestników. Celem konkursu jest popularyzowanie wiedzy o Narodowym Funduszu oraz udrażliwanie dzieci na ochronę środowiska. Pilotaż obejmuje obszar aglomeracji warszawskiej. Edukacyjno-promocyjna akcja – obejmująca książkę, maskotkę i konkurs – to inicjatywa pracowników Departamentu Promocji i Komunikacji Społecznej Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Książkę napisała Donata Bieniecka-Popardowska (NFOŚiGW), a ilustracje na zlecenie Funduszu stworzył Maciej Batory (Dźwignia Handlu). Z kolei dzieci i wnuki pracowników NFOŚiGW pomogły narysować głównego bohatera – drzewko, które doczekało się wersji pluszowej. Na 30-lecie NFOŚiGW zaplanował także szereg innych wydarzeń, w tym m.in. uroczystą galę pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy oraz serię debat i spotkań w ramach branżowych Targów POL-ECO SYSTEM, które odbędą się jesienią w Poznaniu.

Na targach Fundusz nagrodi też dziennikarzy, m.in. za publikacje związane z działalnością NFOŚiGW i obchodowym jubileuszem. Ponadto, na fasadzie budynku Narodowego Funduszu wisi już okolicznościowy neon zasilany energią słoneczną, a przed wejściem do siedziby uruchomiono stację rowerową promującą ekologiczny transport. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, który powstał 1 lipca 1989 r., od 30 lat finansuje największe, strategiczne i innowacyjne przedsięwzięcia proekologiczne w Polsce. To pierwsza i jedyna tego rodzaju instytucja publiczna na świecie, która pełni ważną rolę w realizacji polityki ekologicznej państwa, kreowanej przez Ministerstwo Środowiska. NFOŚiGW jest głównym ogniwem polskiego systemu finansowania ochrony środowiska i gospodarki wodnej, do którego należy także 16 funduszy wojewódzkich (WFOŚiGW) oraz Bank Ochrony Środowiska (BOŚ S.A.). Przez trzy dekady na poprawę stanu środowiska Narodowy Fundusz przeznaczył łącznie 96 mld zł, a wartość wspartych inwestycji to 237 mld zł. Dotychczas podpisano 32 tys. umów o dofinansowanie ze środków krajowych i zagranicznych (przede wszyst-

kim z unijnego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko). To realne wparcie m.in. 4 tys. projektów z zakresu gospodarki wodno-ściekowej, w wyniku których wybudowano lub zmodernizowano 1,6 tys. oczyszczalni ścieków i 83 tys. km kanalizacji. Dofinansowano też 1,2 tys. przedsięwzięć dotyczących zagospodarowania odpadów, co umożliwiło wybudowanie 7 spalarni o wydajności 1,1 mln ton/rok i zwiększenie masy odpadów poddanych odzyskowi (w tym recyklingowi) na poziomie 6,8 mln ton/rok. Natomiast finansowy udział NFOŚiGW w 4 tys. projektów związanych z ochroną powietrza istotnie wpłynął na zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza i zwiększenie efektywności energetycznej. Emisja SO<sub>2</sub> zmniejszyła się o 802 tys. ton/rok, pyłów o 260 tys. ton/rok, a CO<sub>2</sub> o 15 mln ton/rok. Oszczędność energii to 3,4 TWh/rok. Dzięki wsparciu Funduszu termomodernizacji poddano 4,2 tys. budynków użyteczności publicznej. W działaniach NFOŚiGW istotną jest również edukacja ekologiczna. Fundusz wspiera takie projekty edukacyjno-informacyjne, jak np. ogólnopolskie kampanie i programy, filmy, spoty telewizyjne i radiowe, czasopisma, wystawy, imprezy i festiwale tematyczne, olimpiady i konkursy, studia podyplomowe oraz szkolenia. Prowadzona w roku jubileuszu akcja – obejmująca książkę, maskotkę Enfos i konkurs dla dzieci – to dodatkowa forma oddziaływania edukacyjnego.

NFOŚiGW

## Ratusz przypomina Brak deklaracji to grzywna

6 września weszła w życie nowelizacja Ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, która wprowadza szereg zmian, m.in. w zakresie dotyczącym przedkładania deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi. Zgodnie z art. 6m ust.2 cyt. Ustawy: „W przypadku zmiany danych będących podstawą ustalenia wysokości należnej opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi lub określonej w deklaracji

ilości odpadów komunalnych powstających na danej nieruchomości, właściciel nieruchomości jest obowiązany złożyć nową deklarację w terminie do 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym nastąpiła zmiana”. Oznacza to, że wszelkie zmiany danych, od których uzależniona jest wysokość należnej opłaty, powodują konieczność wypełnienia i złożenia nowej deklaracji najpóźniej do 10 dnia kolejnego miesiąca, a nie

jak było dotychczas do 14 dni po zaistnieniu zmiany. Ponadto nowością jest zapis (art 6m. ust.4), zgodnie z którym „Właściciel nieruchomości nie może złożyć deklaracji zmniejszającej wysokość zobowiązania z tytułu opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi za okres wsteczny”. Ustawodawca wprowadził także zapis w rozdziale 5 cyt. ustawy, zgodnie z którym, „Kto wbrew obowiązki określonej w art. 6m ust. 1 i 2 nie składa deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi - podlega karze grzywny”.

UM Racibórz

## ZGŁOŚ PRACĘ NA KONKURS „Zwalczamy SMOG przez cały rok”

Jeszcze tylko do 20 września można nadsyłać prace na konkurs plastyczny pn. „Zwalczamy smog przez cały rok!”.

Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży z terenu Miasta Racibórz w wieku od 7 do 15 lat i zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach wiekowych: 1. dzieci w wieku od 7 do 11 lat, 2. dzieci w wieku od 12 do 15.

Prace należy dostarczyć do Wydziału Ochrony Środowiska i Rolnictwa Urzędu Miasta Racibórz.

Warunkiem udziału w konkursie jest dołączenie do pracy zgody prawnego opiekuna (załącznik do regulaminu) na uczestnictwo w konkursie i ewentualne wykorzystanie zgłoszonej pracy w kalendarzu na 2020 rok.

Celem konkursu jest m. in. kształtowanie postawy ekologicznej wśród uczniów, promocja Miasta Racibórz jako gminy ekologicznej. Do wygrania są atrakcyjne akcesoria rowerowe. Temat pracy powinien być

związany z ochroną powietrza, walką ze smogiem, szkodliwością zanieczyszczeń na zdrowie ludzkie oraz otaczającą nas faunę i florę.

